DOSSIER D’ENTREPRISE 2026

SEVILLA 3.0

Des expériences originales, différentes et inclusives à Séville et dans sa province.

Tourisme réceptif · Circuits et expériences · Culture et gastronomie · Événements · Services B2B

Document de présentation pour réunions, congrès et collaborations professionnelles B2B.

Qui sommes-nous

SEVILLA 3.0 crée et gère des activités, circuits et expériences originaux et différents à Séville et dans sa province, avec une attention particulière au public LGTBIQ+ et à ceux qui recherchent une ville authentique, libre et inclusive.

Nous mettons en relation voyageurs, entreprises, agences, tour-opérateurs, institutions et collectifs avec une sélection soignée de propositions locales. Nous concevons chaque service à partir de la connaissance de la destination, d’une attention de proximité et de la personnalisation.

Mission

Être l’agence réceptive de référence à Séville et sa province pour le public LGTBIQ+, et un intermédiaire de confiance pour le canal professionnel.

Vision

Contribuer à une destination plus inclusive, accessible et contemporaine, capable de montrer son patrimoine sous un nouveau regard.

Valeurs

Qualité, proximité, respect, inclusion, sécurité, authenticité, collaboration locale et attention personnalisée.

Philosophie

Un tourisme durable, accessible, respectueux et non invasif, qui soutient l’économie locale et la vie de la ville.

Une Séville qui se vit avec liberté, diversité et confiance.

Ce que nous apportons à nos partenaires

Une offre flexible à intégrer dans des programmes de voyage, congrès, incentives, événements, escapades et propositions de tourisme culturel.

Spécialisation LGTBIQ+
Connaissance du public, sensibilité dans le service et expériences créées à partir de la mémoire, de la culture et de la diversité.

Conception sur mesure
Adaptation selon la langue, la taille du groupe, les intérêts, la mobilité, le temps disponible, le budget et les objectifs de marque.

Gestion locale
Sélection et coordination de guides, lieux, billets, gastronomie, transport, commerces et fournisseurs de confiance.

Produit différenciant
Circuits propres et combinaisons non conventionnelles qui élargissent l’offre touristique habituelle de Séville.

Service multilingue
Propositions en espagnol, anglais et français, avec audioguides et matériel d’information.

Expérience sécurisée
Accueil inclusif et proche, espace de confiance et adaptation aux besoins spécifiques.

Nous travaillons comme une extension locale de l’équipe de chaque partenaire.

Circuit sur l’histoire LGTBIQ+ de Séville

Une visite guidée nocturne, queer et insolite à travers personnages, lieux, événements et luttes qui ont construit la mémoire LGTBIQ+ de Séville.

Récit original

Une histoire locale racontée avec rigueur, complicité, humour et émotion ; un regard différent sur la ville.

Format

Parcours de deux heures (18h–20h), à un rythme tranquille, rendez-vous au kiosque de la Plaza Adolfo Rodríguez Jurado.

Inclus

Guide expert, audioguides, matériel d’information, cadeaux et possibilité de cocktail final.

Accessibilité

Parcours accessible en fauteuil roulant, attention aux besoins spécifiques et recommandation de chaussures confortables.

Langues

Disponible en espagnol, anglais et français, selon la configuration et le groupe.

Publics

Voyageurs, congressistes, agences, entreprises, institutions, collectifs, groupes d’adultes et familles.

Plus qu’une visite : mémoire, culture, liberté et communauté.

Un catalogue connecté à la véritable Séville

Nous combinons culture, patrimoine, gastronomie, commerce, nature et loisirs pour créer des programmes complets avant, pendant et après chaque circuit.

Flamenco, spectacles et art

Tablaos, concerts, théâtre, expositions, galeries, musées, monuments et la proposition Flamenco Full Experience.

Gastronomie

Tapas Tour, marchés et restaurants authentiques, salmorejo, joue de porc, vins blancs et rosés, et propositions sur mesure.

Shopping Experience

Circuits Vintage & Retro, Luxe Premium, commerces emblématiques APROCOM, art et artisanat avec personal shopper.

Sport et plein air

Vélo, kayak sur le Guadalquivir, yoga, sport urbain et activités pour découvrir Séville de façon active.

Province et nature

Randonnée, balades à cheval, élevages, domaines viticoles, dégustations et expériences dans la campagne sévillane.

Pet friendly

Activités, établissements, événements et solutions de garde pour profiter de Séville avec son animal de compagnie.

Nous gérons également billets, transport et services complémentaires pour construire une expérience globale.

Solutions B2B et MICE

Nous concevons et coordonnons des services pour les rencontres professionnelles avec une organisation locale, flexible et personnalisée.

Réceptif et intermédiation

Accompagnement local pour OTA, tour-opérateurs, agences de voyage, entreprises émettrices, institutions et associations.

Congrès et réunions

Activités annexes, expériences de destination, programmes sociaux et prise en charge des délégations.

Incentives et team building

Propositions culturelles, gastronomiques et participatives pour équipes et clients.

Hospitality

Accueil de clients, réception d’invités, conception d’itinéraires et services premium.

Groupes et séries

Adaptation des horaires, langues, capacité, logistique, accessibilité et rythme de visite.

Co-création

Développement de produit partagé, intégration de marque et collaborations avec commerces et entités locales.

Chaque collaboration commence par l’écoute des objectifs et se termine par une proposition opérationnelle claire.

Comment nous travaillons

Notre approche combine qualité de service, attention aux personnes et respect de la destination.

Inclusion et confiance

Un environnement sûr où chacun peut s’exprimer naturellement et se sentir bienvenu.

Accessibilité

Planification de parcours sans obstacles et prise en compte préalable des besoins de mobilité, de vision ou d’autres situations.

Durabilité

Groupes maîtrisés, parcours à pied, soutien au commerce local et relation respectueuse avec les résidents et les lieux.

Authenticité

Sélection de lieux, de récits et de fournisseurs à l’identité sévillane, en évitant les expériences impersonnelles.

Qualité

Coordination professionnelle, information claire, suivi et personnalisation de chaque service.

Confidentialité

Gestion responsable des données et des consentements conformément au cadre européen et espagnol applicable.

Séville pour toutes et tous, sans renoncer à son identité.

Modèles de collaboration

SEVILLA 3.0 est ouverte aux accords avec agences, tour-opérateurs, hébergements, organisateurs de congrès, entreprises, institutions, associations, commerces et fournisseurs touristiques.

Distribution

Intégration de circuits et d’expériences dans des catalogues, forfaits, programmes de congrès et canaux professionnels.

Produit sur mesure

Création d’itinéraires exclusifs, d’expériences privées et de propositions adaptées à chaque public ou marque.

Partenariats locaux

Intégration de commerces, de culture, de gastronomie, de lieux et de fournisseurs dans des expériences communes.

Événements et groupes

Production et coordination locales pour réunions, incentives, célébrations et visites professionnelles.

Contact

SEVILLA 3.0

Séville, Espagne

partner@sevilla30.es

Site web d'entreprise et demandes : www.sevilla30.es

Titulaire : Antonio González Sotelo · NIF 28928169B · Tél. +34 655 802 863 · info@sevilla30.es

Parlons de la prochaine expérience.

Agences et tour-opérateurs

Prix confirmés, TVA incluse : classique 18 € les vendredis et dimanches ; premium 25 € les samedis. Commissions convenues par écrit.

Agences de voyages · 15–20 %

Commission indicative sur le prix public confirmé pour les ventes intermédiaires. Le pourcentage définitif est convenu par écrit avant la commercialisation.

Tour-opérateurs et DMC · 20–25 %

Conditions indicatives pour les groupes ou la distribution régulière. Jusqu'à 30 % uniquement par accord spécifique, avec volume garanti et validation de la rentabilité.

Tarif net B2B

Alternative à la commission : tarif net = prix public × (1 − pourcentage convenu). Exemple indicatif, non tarif en vigueur : un prix public de 25 € avec 20 % donne un tarif net de 20 €. Tarif net et commission ne se cumulent pas.

Confirmation et règlement

La base de calcul, la TVA applicable, les contingents, le calendrier de paiement et les annulations seront fixés par contrat. Aucune commission sur les invitations gratuites ; remboursements et réservations impayées seront régis par l'accord.

Demander une proposition

Précisez les dates, le nombre de participants, les langues et le format. Nous préparerons une proposition écrite : prix public, tarif net ou commission, prestations incluses et conditions.

Paiement et règlement pour revendeurs

Modèle Tarif Net (Net Rate) : le revendeur encaisse auprès de son client le prix public officiel et vire à SEVILLA 3.0 le montant net, après déduction de sa commission convenue.

Exemples par personne

Essentielle 18 € avec 20 % de commission → 14,40 € pour SEVILLA 3.0. Premium 25 € avec 20 % → 20,00 € ; avec 25 % (tour-opérateur) → 18,75 €. TVA incluse.

Réservation et contingent

Les places se réservent sur le portail revendeurs et sont déduites immédiatement du contingent unique de 30 places par départ, partagé avec le site et la vente directe.

Paiement des nouveaux comptes

Virement du tarif net au moins 48 heures avant la visite, avec justificatif à partner@sevilla30.es. Sans paiement, la réservation peut être libérée.

Partenaires sous contrat-cadre

Facture mensuelle récapitulative (places et montant net), payable à 15 ou 30 jours selon accord.

Coordonnées bancaires

Titulaire : Antonio González Sotelo (SEVILLA 3.0) · NIF 28928169B · IBAN : à communiquer. Libellé : nom du revendeur + date de la visite.

Groupe minimum de 10 personnes

Chaque départ nécessite 10 participants. À défaut, nous prévenons au moins 48 h avant et proposons un remboursement à 100 % ou un changement de date gratuit.

Annulations B2B

Sans frais jusqu’à 48 h avant. Annulation tardive ou absence : 100 % du tarif net. Annulation par SEVILLA 3.0 : remboursement intégral.